

Oggetto: Rimodulazione campagna pubblicitaria per la promozione della donazione di organi.

Il Responsabile del Servizio

- VISTO** il D.lgs. n. 502/1992 così come modificato ed integrato dal D.lgs. n. 229/1999;
- VISTE** le leggi regionali n. 10/1997 e n. 10/2006;
- VISTO** l'art. 125 del D.lgs. 163/2006, lavori servizi e forniture acquisibili in economia;
- VISTA** la deliberazione del Direttore Generale n. 274 del 20/3/2008, con la quale è stato adottato l'atto aziendale nella sua versione definitiva, successivamente approvata con D.G.R. n. 18/9 del 26/3/2008;
- VISTA** la deliberazione del Direttore Generale n. 232 del 9/2/2009, come modificata dalla deliberazione n. 417 del 26/4/2010, con la quale sono stati fissati i criteri ed i limiti di delega ai Responsabili dei Servizi per la gestione del Servizio di competenza;
- VISTA** la deliberazione del Direttore Generale n. 633 del 22/5/2009, con la quale al dott. Ing. Raffaele Peralta è stato conferito l'incarico di Responsabile della S.C. Servizi Generali Alberghieri e Logistica;
- VISTA** la deliberazione del Direttore Generale n. 1430 del 4/11/2008, con la quale è stato approvato il regolamento aziendale per l'acquisto di lavori, servizi e forniture in economia;
- PREMESSO** che con deliberazione n. 1662 in data 1/12/2011 è stata indetta una procedura negoziata in economia per l'affidamento dei servizi correlati alle attività di comunicazione necessarie a promuovere la donazione di organi nell'ambito del territorio della Regione Autonoma della Sardegna, per un importo a base d'asta pari ad € 124.000,00 IVA esclusa;
- RICHIAMATA** la deliberazione n. 129 del 13/2/2012, con la quale è stata disposta in favore dell'operatore economico S.C.S. SERVIZI CONSULENZA SPETTACOLI di Ottavio Nieddu l'aggiudicazione definitiva della procedura negoziata in economia per l'affidamento di una campagna pubblicitaria finalizzata a promuovere la donazione di organi nell'ambito del territorio della Regione Autonoma della Sardegna, a fronte di un ribasso del 9,666% sull'importo a base d'asta, per un importo contrattuale stimato pari a € 112.014,16 oltre l'IVA di legge;
- DATO ATTO** che nell'ambito delle attività di comunicazione previste dal capitolato speciale assume particolare rilievo la diffusione di uno spot video della durata di 60", realizzato da Gavino Sanna;
- TENUTO CONTO** che il predetto spot video è stato concretamente messo a disposizione della ASL e, conseguentemente, dell'aggiudicatario, in un momento successivo all'aggiudicazione della gara e che solo in tale sede è stato possibile prendere atto della bassa qualità delle immagini (DVD consumer, con standard tecnico in 4:3 anziché in 16:9) e dell'audio (mono);
- DATO ATTO** che, in esito alle prime riunioni di definizione delle strategie operative, la ditta aggiudicataria si è resa disponibile ad effettuare un'accurata ma non invasiva azione di "refresh" dello spot video, attraverso un intervento di *editing* audio e video necessario a consentirne la veicolazione sui canali richiesti (televisione, circuiti cinematografici, *web*), nonché a proporre una soluzione creativa che, nel rispetto integrale del contenuto originario del messaggio realizzato da Gavino Sanna, potesse riconferirgli carattere di attualità, aggiornandone il contesto;



- DATO ATTO** che analoghi interventi di "attualizzazione" sono stati proposti anche per i testi da pubblicare su quotidiani (lunghe lettere sul valore della donazione);
- EVIDENZIATO** che solo in data 3/9/2012 è pervenuta al Servizio scrivente la dichiarazione liberatoria rilasciata da Gavino Sanna, allegata al presente atto per costituirne parte integrante e sostanziale, per l'utilizzo e l'adattamento dello spot video e dei testi nel senso sopra descritto;
- RILEVATO** che nella configurazione proposta dall'operatore economico S.C.S. SERVIZI CONSULENZA SPETTACOLI di Ottavio Nieddu il vecchio spot diventa parte significativa del contenuto del sito web dedicato al tema della donazione di organi (www.donarsi.it), mentre le lunghe lettere (destinate alle inserzioni sui quotidiani) si evolvono in più attuali e realistiche e-mail;
- RITENUTO** che attraverso questa soluzione creativa i "minus" del vecchio spot (bassa qualità del supporto video, dell'audio, ecc.) diventano altrettanti "plus":
- il tono *vintage* assume il senso di un'azione di comunicazione di lunga durata che nasce diversi anni fa e prosegue oggi;
 - l'attualizzazione del messaggio non snatura il messaggio stesso, ma lo valorizza conferendogli nuove contemporanee opportunità di comunicazione;
 - la nuova cornice promuove il canale e lo strumento cui sono realisticamente deputed le maggiori possibilità di moltiplicazione del messaggio della campagna pubblicitaria e dei suoi contatti: il *web*, sia attraverso il sito dedicato che nell'azione sui *social-network*;
- PRESO ATTO** che la rimodulazione del piano di comunicazione presentata dall'operatore economico S.C.S. SERVIZI CONSULENZA SPETTACOLI di Ottavio Nieddu, incentrata sull'attualizzazione del vecchio spot nel senso sopra descritto e comprensiva di tutti i dati inerenti la tempistica, le uscite sui quotidiani, sulle emittenti televisive, sui circuiti cinematografici, nonché delle bozze del sito web della campagna e dei banner pubblicitari, è stata espressamente approvata dal Direttore Centro Regionale Trapianti di Riferimento e dal Responsabile della S.C. Area Comunicazione;
- EVIDENZIATO** che la rimodulazione dei servizi proposta dall'operatore economico S.C.S. SERVIZI CONSULENZA SPETTACOLI di Ottavio Nieddu, come risulta dal programma delle attività allegato al presente atto per costituirne parte integrante e sostanziale, contiene, in particolare, le seguenti migliorie:
- *editing* audio e video e attualizzazione del vecchio spot di Gavino Sanna e dei testi destinati alla pubblicazione sui quotidiani;
 - notevole potenziamento dei passaggi sul circuito cinematografico (2.912 passaggi, invece dei 72 previsti in offerta);
 - incremento dei banner pubblicitari da posizionare nei luoghi ad alta frequentazione di pubblico (50 unità, invece delle 15 previste in offerta);
 - incremento dei pieghevoli a tre ante (100.000 copie, invece delle 50.000 previste in offerta);
 - presenza sui *depliant* cartacei della programmazione cinematografica (multisala THE SPACE CINEMA) per la settimana di Natale (60.000 copie, non originariamente previsto in offerta);
- TENUTO CONTO** che rimangono invariate le azioni di comunicazione previste per gli altri media, fatta eccezione per la programmazione dello spot video sull'emittente TCS in sostituzione dei passaggi sulle emittenti 5 STELLE e TTS, nonché per la rimodulazione delle uscite sui quotidiani L'UNIONE SARDA e LA NUOVA SARDEGNA (con preferenza delle uscite a ½ pagina a colori rispetto alle uscite a ¼ pagina), modifiche da ritenersi pressoché equivalenti;
- RITENUTO** di dover formalizzare la rimodulazione dei servizi affidati all'operatore economico S.C.S. SERVIZI CONSULENZA SPETTACOLI di Ottavio Nieddu per un importo aggiuntivo, ritenuto congruo, pari ad € 11.952,78 IVA esclusa;



ATTESO che non sussistono conflitti d'interesse con i soggetti con cui si andrà ad instaurare il rapporto contrattuale derivante dal presente provvedimento;

D E T E R M I N A

per quanto detto in premessa:

- 1) di approvare la rimodulazione del piano di comunicazione elaborato dall'operatore economico S.C.S. SERVIZI CONSULENZA SPETTACOLI di Ottavio Nieddu per promuovere la donazione di organi nell'ambito del territorio della Regione Autonoma della Sardegna, di cui al programma delle attività allegato al presente atto per costituirne parte integrante e sostanziale, disponendo il conseguente affidamento dei relativi servizi per un importo aggiuntivo pari ad € 11.952,78 IVA esclusa;
- 2) di dare atto che, per effetto della presente rimodulazione, l'importo contrattuale complessivo per le attività di comunicazione finalizzate a promuovere la donazione di organi nell'ambito del territorio della Regione Autonoma della Sardegna risulta pari ad € 123.966,94 IVA esclusa;
- 3) di autorizzare il Servizio Bilancio all'emissione dei relativi ordinativi di pagamento in favore dell'operatore economico S.C.S. SERVIZI CONSULENZA SPETTACOLI di Ottavio Nieddu, nei termini di legge, dopo l'attestazione da parte dei responsabili competenti della regolarità e conformità dei servizi effettuati;
- 4) di dare atto che la spesa complessiva derivante dal presente atto, determinata in € 150.000,00 IVA compresa, farà interamente carico sullo specifico finanziamento di € 150.000,00 di cui alla Determinazione n. 1238 del 17/12/2010 dell'Assessorato Regionale dell'Igiene Sanità e dell'Assistenza Sociale;
- 5) di comunicare la presente determinazione all'Assessorato Regionale dell'Igiene e Sanità e dell'Assistenza Sociale, ai sensi dell'art. 29, comma 2, della L.R. n. 10/2006.

Letto, confermato e sottoscritto

Il Responsabile dei Servizi Generali Alberghieri e Logistica

Ing. Raffaele Peralta



Serv. Gen. Alb. e Log./E. Arca



La presente determinazione è stata pubblicata sull'albo pretorio online presente nel sito aziendale ed è a disposizione per la consultazione cartacea presso gli uffici competenti.
